**Группа ¾**

**МДК 02.01 «Технология приготовления теста для хлебобулочных изделий»**

**Учебник Л.Ф Зверева**

Краткие конспекты; «Производственные рецептуры для приготовления теста из пшеничной муки»

**МДК 03.01. «Технология деления теста, формование тестовых заготовок»**

**Учебники Л.Ф Зверева, Т.Б. Цыганова**

Краткие конспекты: «Деление теста на куски при помощи делителя с поршневым нагнетанием»

**МДК 04.01 «Технология выпекания хлеба, хлебобулочных изделий, бараночных и сушки сухарных изделий»**

**Учебник Л.Ф. Зверева**

Краткие конспекты; «Организация выпечки. Регулировка режима выпечки»

**Группа 17 (3 курс)**

**ОП07 «Метрология и стандартизация»**

**Выполнить практическую работу;**

**Лабораторная работа №1**

**Тема:** «Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей».

**Цель: «** Ознакомление с Законом РФ «О защите прав потребителей» и формирование навыков практического применения его в реальных жизненных ситуациях».

**Оборудование:** Справочный материал, Закон РФ «О защите прав потребителей», ручки, карандаши,тетради.  
 **Ход работы:**

1.Рассмотреть справочный материал по теме.  
  
2.Выполнить задания.  
  
3.Сделать вывод по проделанной работе.

**Задание 1**. Охарактеризуйте сферу действия Закона РФ «О защите прав потребителей» и следующие основные понятия:

регулирует отношения, [возникающие между потребителями и изготовителями](https://topuch.ru/pravilenih-otvetov-pravilenih/index.html), исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров , устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни,  
  
 заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.  
  
а) изготовитель-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям. Изготовитель должен производить товары для реализации потребителю.  
  
б) исполнитель-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору  
  
в) продавец-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.  
  
г) недостаток-несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.  
  
д) существенный недостаток. неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или [выявляется неоднократно](https://topuch.ru/fibrillyaciya-predserdij/index.html), или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

**Задание 2**.

Изучите положения Закона, устанавливающие обязанности изготовителя в области качества и безопасности изготовляемой им продукции.

**3. Записать вывод**

**Группа 18 (3 курс)**

**ОП 08 «Метрология и стандартизация»**

**Выполнить практическую работу**

**Лабораторная работа №2**

**Тема:** «Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей».

**Цель: «** Ознакомление с Законом РФ «О защите прав потребителей» и формирование навыков практического применения его в реальных жизненных ситуациях».

**Оборудование:** Справочный материал, Закон РФ «О защите прав потребителей», ручки, карандаши,тетради.  
 **Ход работы:**

1.Рассмотреть справочный материал по теме.  
  
2.Выполнить задания.  
  
3.Сделать вывод по проделанной работе.

**Задание 1**. Охарактеризуйте сферу действия Закона РФ «О защите прав потребителей» и следующие основные понятия:

регулирует отношения, [возникающие между потребителями и изготовителями](https://topuch.ru/pravilenih-otvetov-pravilenih/index.html), исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров , устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни,  
  
 заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.  
  
а) изготовитель-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям. Изготовитель должен производить товары для реализации потребителю.  
  
б) исполнитель-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору  
  
в) продавец-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.  
  
г) недостаток-несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.  
  
д) существенный недостаток. неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или [выявляется неоднократно](https://topuch.ru/fibrillyaciya-predserdij/index.html), или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

**Задание 2**.

Изучите положения Закона, устанавливающие обязанности изготовителя в области качества и безопасности изготовляемой им продукции.

3.Вывод.