**Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ивановский колледж пищевой промышленности (ОГБПОУ ИКПП)**

**Всероссийский конкурс молодёжных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий,**

**«Моя страна- моя Россия».**

***Социальный проект***

**«Создание студенческого бизнес-клуба:**

**«Дедлайн - время делать!»»**

****

Руководитель проекта:

Суханов Артём - студент группы 18

Члены команды:

Курская Вероника - студентка группы 18

Андреева София - студентка группы 29/30

ОГБПОУ ИКПП

(Ивановский колледж пищевой промышленности),

заместитель президента клуба «Большая перемена».

куратор-наставник проекта:

Цветкова Л.В.- специалист

по работе с молодёжью ОГБПОУ ИКПП

г. Иваново 2023г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………3 |  |
| АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА……………………6 |  |
| КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА………………………….9 |  |
| ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА………………………………………………..12 |  |
| ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО БИЗНЕС- КЛУБА………17 |  |
| МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА……………………19 |  |
| РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА…………………………...22 |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ…………………………………………………………26 |  |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ…………………………………………..…..28 |  |
| ПРИЛОЖЕНИЯ………………………………………………………….29 |  |

**ВВЕДЕНИЕ**

Педагогический проект создания студенческого Бизнес- Клуба «***Дедлайн!»*** ориентирован на подготовку специалистов для сферы малого и среднего бизнеса, повышение их квалификации, а так же создание субъектов молодежного предпринимательства и их участие в конкурсах и грантах государственных организаций и фондов, общественных организаций и частных предприятий, посредством создания условий для развития, навыков сотрудничества, профессиональных компетенций студентов ивановского колледжа пищевой промышленности.

Представлены основные цели, задачи и принципы организации работы студенческого Бизнес – Клуба «Дедлайн!»

Подготовка студентов к условиям рынка предполагает приобщение их к основам предпринимательской деятельности. Социальными факторами, определяющими актуальность данной задачи, являются престиж предпринимательства, перспективы его развития в России, а также интерес молодежи к новым формам хозяйствования. Подготовка к предпринимательской деятельности становится частью образовательного ценза современного человека.

**Уникальность рассматриваемого проекта**, заключается в одновременном решении актуальных для социума задач:

-по мере его реализации возрастет занятость молодежи, как следствие, проект будет способствовать повышению правовой культуры в сфере бизнеса, изменению предложений в сфере услуг.

#### Цель проекта:

#### Вовлечение студенчества в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью Ивановского колледжа пищевой промышленности, продвижение и реализация прогрессивных идей в бизнесе, инновационных решений, способствование созданию субъектов молодежного предпринимательства и их стабильному росту.

**Для достижения цели поставлены задачи:**

- формирование положительного образа предпринимателя в молодежной среде;

- развитие у студентов лидерских навыков, умений работать в самостоятельно созданной команде, практических умений деловой коммуникации;

- развитие предпринимательского мышления у участников;

-формирование центра базовых предпринимательских компетенций для развития студенческих коммерческих проектов;

-проведение конкурсов проектов в области инновационного предпринимательства на базе студенческого Бизнес- Клуба;

-обучение основам открытия и эффективного ведения бизнеса;

-создание и развитие студенческих бизнес - инициатив;

-консультирование студентов в сфере предпринимательства и инноваций.

**Гипотеза:** Создание студенческого Бизнес- Клуба «Дедлайн!» приведет к популяризации предпринимательской деятельности в студенческих кругах, стимулирует инновационную деятельность обучающихся, что позволит обеспечить выпуск специалистов, готовых к самостоятельной работе, как в профессиональной сфере, так и в сфере предпринимательства, наукоемкого бизнеса, менеджмента, востребованных на рынке труда.

**Объект исследования:** профессиональная подготовка студентов.

**Предмет исследования:** процесс формирования предприниматель­ской культуры у студентов колледжа.

**Состав участников проекта:**

- студенты областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Ивановский колледж пищевой промышленности», интересующиеся развитием бизнеса;

- представители Ивановских бюджетных образовательных учреждений;

-представители Регионального отделения клубов «Большая перемена»;

- представители Регионального отделения РДДМ;

- администрация «Ивановского колледжа пищевой промышленности»;

-предприниматели Ивановской городской думы;

- руководители программы «**Я** **в** **деле**» в **Ивановской** области - масштабная программа, которая реализуется в 63-ёх регионах России.

**Этапы и сроки реализации проекта: сентябрь 2022г. - сентябрь 2023г.**

**Полная стоимость проекта: 749 219 рублей.**

**Планируемые образовательные результаты:**

- создание системы самоуправления в формировании, подготовке и самореализации студенческих лидеров;

- укрепление горизонтальных и вертикальных связей между студентами разных курсов, групп, а также в самих группах между студентами и преподавателями;

- формирование у студентов компетенций, способствующих разработке и запуску предпринимательских проектов на основе собственной коммерческой идеи, мобилизации ресурсов для их реализации, а также развитие навыков эффективного команда образования и лидерских качеств;

- создание коммуникационной площадки для обмена опытом между студентами, преподавателями, экспертами, тренерами и действующими предпринимателями.

Методической основой проекта послужили методы и способы научного познания.

За время работы над проектом прошли образовательные курсы и встречи с экспертами-практиками. Прошли тестирование по программе «Я в деле в Ивановской области».

Теоретические методы: анализ психолого-педагогической, экономической литературы по теме исследования, моделирование.

Эмпирические методы: педагогическое наблюдение, диагностические (опрос, тесты, интервью). В ходе исследования осуществлялось наблюдение за процессом формирования профессионально-важных качеств предпринимателя у студентов Ивановского колледжа пищевой промышленности.

**АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА**

С целью решения задач по развитию малого и среднего предпринимательства, поставленных в стратегических документах Российской Федерации, в регионах РФ реализуются программы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, призванные стимулировать работу по формированию нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе. Развитие молодежного предпринимательства признано одним из наиболее эффективных инструментов, способных ускорить процесс перехода региональной экономики на инновационный путь развития.

Требованием времени являются качественно новые характеристики молодого предпринимательского сообщества: инициативность, инновационное мышление, умение «мыслить глобально – действовать локально». Однако социальная среда складывается так, что большинство молодых людей устойчиво отдает предпочтение работе в крупном бизнесе и органах государственной власти. Переломить ситуацию должна комплексная система выявления потенциальных предпринимателей на ранних этапах (школа, вузы), проведение молодых людей через мотивационные сессии и экспертное развивающее консультирование, площадки по формированию способностей к выработке бизнес - идей и переносу их в форматы бизнес- планирования и бизнес- проектирования, обеспечение включения молодежных проектов в инвестиционную и предпринимательскую инфраструктуру. Для решения задачи развития малого предпринимательства представляется возможным осуществление процессов вовлечения молодежи в предпринимательство на базе образовательного учреждения ИКПП «Ивановский колледж пищевой промышленности», с использованием практических кейсов, организации стажировок и знакомства с бизнесменами и бизнес- тренерами. Один из способов снижения напряженности на рынке труда молодежи - создание условий по развитию молодежного предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Иваново, как и в России, приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Формируя средний класс собственников, что создает основу устойчивости, способствует созданию новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и в конечном итоге повышению качества жизни населения.

В целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ивановской области до 2024 года» одной из задач ставится развитие и стимулирование молодежного предпринимательства. Для решения этой задачи запланированы такие мероприятия, как:

- формирование образовательных программ для молодежи;

-развитие предпринимательских инициатив, создание бизнес – школ;

-проведение конкурсов, форумов, бизнес – тренингов для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность;

-проведение региональных чемпионатов (соревнований) по управлению бизнесом;

-обучение молодежи и студентов основам предпринимательской деятельности (молодежный бизнес - инкубатор).

Создание студенческого Бизнес - Клуба «Дедлайн!» способствует реализации данных задач на территории муниципального образования города Иваново.

По оценке Минэкономразвития и Федерального агентства по делам молодежи Иваново входит в пятерку регионов-лидеров по эффективности мероприятий в этой области.  За 2021 год молодые Ивановцы организовали более 80 малых предприятий, создали 500 рабочих места, более чем в 2% раза улучшив прошлогодний результат.

Развитие малого бизнеса в г. Иваново и Ивановской области является одной из важнейших социально-экономических задач территории, заданных Стратегией социально-экономического развития Ивановской области до 2027 года, и долгосрочной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ивановской области».

В соответствии с Программой развития колледжа, внедрение компетентностных образовательных технологий будет вестись в двух направлениях: обучение по общепрофессиональным дисциплинам будет осуществляться в рамках контекстного обучения, а освоение профессиональных модулей, междисциплинарных курсов – на основе метода проектов. Проекты, бизнес-планы, разработанные студентами, могут реализовываться в деятельности учебных фирм, работающих на базе колледжа, и учитывать направления востребованные инфраструктурой малого северо-восточного угол ЦФО города. В связи с вышесказанным возрастает актуальность предлагаемого проекта, так как в ходе его реализации будет осуществляться развитие навыков предпринимательской деятельности у студентов колледжа.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА**

Важной составной частью процесса обучения является участие студентов в самоуправлении, охватывающем различные формы Клубной работы. Ранее самостоятельная студенческая деятельность осуществлялась без системы, четких целевых установок и, следовательно, недостаточно эффективно.

Предпринимательство – это особый вид деятельности, который предполагает наличие определенного образа мышления, стиля и типа хозяйственного поведения. Склонность к предпринимательской деятельности проявляется в особом, творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству. В нетрадиционных решениях, расширении масштабов и сферы деятельности. В готовности к риску.

В настоящее время наравне с учебным и научным процессами в образовательные учреждения среднего профессионального образования входит предпринимательский процесс. Чтобы быть успешными на рынке труда современным выпускникам СУЗов недостаточно профессиональных знаний и компетенций в области выбранной специальности, им необходима целостная система знаний в области предпринимательской деятельности, планирования и разработки стратегии бизнеса, позволяющая развивать **предпринимательские компетенции**, необходимые молодым специалистам для формирования своей индивидуальной траектории профессионального развития в современной экономической ситуации. На развитие таких компетенций направлена деятельность студенческого Бизнес- Клуба. Студенческий Бизнес-Клуб становится основным социально-педагогическим условием, обеспечивающим формирование у студентов профессиональных компетенций, предпринимательского опыта и навыков бизнес - поведения. Правовые основы предпринимательской деятельности закреплены в Конституции РФ, в ч.1 ст.34: «1.Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». А в ст.2 Гражданского кодекса РФ предпринимательская деятельность характеризуется, как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Создание Бизнес - Клуба «Дедлайн - время делать!»» позволит создать совокупность педагогических и производственных условий, способствующих эффективному обучению студентов, формированию у них умений и навыков предпринимательской деятельности, включающих в себя учебную программу обучения предпринимательской деятельности и методику ее реализации. Методы организации обучения, обеспечивающие включение слушателей в различные виды профессиональной, экономической и управленческой деятельности свойственной малому бизнесу, предполагают использование традиционных методов, но преобладающими должны быть активные методы обучения (деловые игры, тренинги, дискуссии, кейс - стадии) а также возможность и педагогическую целесообразность, включения студентов в конкретную деятельность по созданию собственной фирмы, подготовки ими реального бизнес-плана под инвестирование.

Метод проектов предполагает включение студентов в процесс преобразовательной деятельности от разработки идеи до ее осуществления и предусматривает, во-первых, интеграцию знаний разных направлений, во-вторых, применение актуализированных знаний и, в-третьих, создание новых знаний на основе опыта. Разрабатывая и реализуя проекты, студенты развивают навыки мышления, поиска информации, анализа, экспериментирования, принятия решений, самостоятельной работы и работы в группах. В нашем колледже есть возможность синтеза знаний разных технических направлений, а также знаний гуманитарно-социально-экономических.

Студенческий Бизнес-Клуб может взять на себя функцию курирования студенческих проектов, участниками которых будут активные студенты, обучающиеся по разным направлениям. То есть студенческий бизнес-Клуб – это то место, где может быть объединена проектная деятельность студентов разных отделений, специальностей и курсов при информационной и организационной поддержке Бизнес - инкубатора.

Метод проектов, введенный в образовательный процесс:

- создает условия для повышения профессиональной подготовки студента;

- содействует развитию активности, росту самооценки применения проектной методики на практике.

Формирование в учебном  заведении  инфраструктуры предпринимательства, среды, которая оказывает воздействие на функционирование предпринимательской структуры (предпринимательская, консалтинговая, инвестиционная, информационная) и обеспечения выхода на конечный результат обучения - защиту бизнес-плана, инвестирование новой фирмы, консалтинговое сопровождение деятельности развивающейся фирмы.

Практическая значимость проекта состоит в разработке программно - методического обеспечения и комплекса педагогических условий эффективной подготовки студентов к предпринимательской деятельности, формированию у них умений и навыков предпринимательской деятельности. Бизнес-Клуб будет полигоном, на котором можно будет проверять и нарабатывать учебные разработки (программы), проверять эффективность обучающих программ. В рамках Бизнес - Клуба возможно внедрение различных проектов в области обучения по специальностям, появится возможность реализации технических и других перспективных разработок учебного заведения.

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**«*Дедлайн!»*** – это уникальный проект для студентов, которым интересно все, что связано с бизнесом. Под руководством преподавателей, специалистов, успешных предпринимателей, бизнес- тренеров города Иваново и его областей участники Клуба будут изучать тонкости предпринимательского дела. Студенты колледжа различных направлений подготовки смогут ознакомиться со структурой бизнес-плана. Узнают, как грамотно составить бизнес-план, какие сложности поджидают тех, кто впервые берется за это дело.

«Дедлайн!»- это место встречи студентов, владельцев бизнеса и топ- менеджеров для обсуждения реальных бизнес- ситуаций. Каждый участник будет иметь возможность, как помочь советом, идеей или просто добрым словом поддержки, так и запросить помощь Клуба в решении своей бизнес- задачи.  Деятельность Клуба основывается на принципах гласности, открытости, учета мнения каждого члена Бизнес - Клуба.

В целях определения необходимости данного проекта, было проведено анкетирование студентов ИКПП разных отделений и специальностей. (ПРИЛОЖЕНИЯ 1,2).

По результатам опроса, 65 % опрошенных студентов считают целесообразным и необходимым создание Бизнес - Клуба на базе ИКПП, 30 % студентов охотно станут его членами.

Председатель Бизнес - Клуба избирается ежегодно на заседании Бизнес- Клуба открытым голосованием. Председателем Бизнес- Клуба может быть избран только член Бизнес- Клуба.

Совет Бизнес- Клуба:

- формирует перспективное планирование деятельности Клуба на год;

- определяет повестки дня очередного заседания;

- определяет список лиц, приглашенных на заседание Бизнес- Клуба;

- принимает решения по отдельным вопросам в период между заседаниями Бизнес - Клуба;

- координирует работу по созданию методической и информационной базы Клуба.

Дата и очередность мероприятий определяется программой работы Клуба.

Секретарь Бизнес - Клуба оформляет протокол заседания. В протоколе заседания Бизнес - Клуба указываются:

- порядковый номер и дата заседания;

- список присутствующих членов Бизнес - Клуба;

- список приглашенных на заседание Бизнес - Клуба;

- принятая к рассмотрению на заседание Бизнес - Клуба повестка дня;

- принятие решения по повестке дня.

Виды деятельности студенческого Бизнес - Клуба представлены в таблице 1

Таблица 1- Направления деятельности Бизнес - Клуба «Дедлайн!»

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид деятельности** | **Исполнители** |
| Пропаганда и популяризация мероприятий государственной политики в области молодежного предпринимательства | Актив  Бизнес- Клуба |
| Практическая помощь в составлении типовых документов, используемых в процессе предпринимательской деятельности | Преподаватели |
| Организация семинаров, конференций, тренингов и других образовательных мероприятия по актуальным вопросам ведения бизнеса | Актив  Бизнес- Клуба |
| Размещение информационных материалы о деятельности Клуба на сайте колледжа | Совет  Бизнес- Клуба |
| Участие в проектах, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;  Конкурс молодежных бизнес- проектов «Путь к успеху «Точка роста», «Моя страна - моя Россия» | Студенты - члены Клуба |
| Подготовка и проведение научно-практической студенческой конференции | Совет  Бизнес- Клуба |
| Содействие установлению деловых контактов между студентами и субъектами малого предпринимательства | Комитет МПО г. Иваново |
| Проведение открытых циклов лекций по проблемам предпринимательства и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности | Специалисты.  Бизнес- консультанты |
| Информирование и привлечение старшеклассников, студентов, учителей и родителей к бизнес- проектированию для популяризации предпринимательской деятельности среди старшеклассников | Совет  Бизнес- Клуба |
| Формирование у студентов проектного мышления, необходимого для участия в конкурсах и грантах инновационных проектов | Специалисты.  Бизнес- консультанты.  Преподаватели |

Для обеспечения деятельностного подхода к обучению в Бизнес - Клубе разработана программа профессионального модуля « Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере сервиса». Проектная деятельность студентов будет состоять из следующих этапов:

|  |
| --- |
| I – продуцирование и разработка бизнес- идей |

|  |
| --- |
| II - разработка и обоснование бизнес-плана |

|  |
| --- |
| III - защита бизнес-плана |

Рисунок 1-Этапы проектной деятельности.

Молодежная, в том числе, студенческая предпринимательская инициатива может стать одним из основных факторов, с помощью которого можно повысить уровень инновационности российской экономики, ведь талантливая молодежь, способная генерировать идеи, всегда являлась источником инноваций. Но развитие предпринимательской деятельности среди студентов наталкивается на ряд проблем, в частности, снижение качества обучения, вызванное отсутствием у работающих или занимающихся своим бизнесом студентов необходимого времени для посещения учебных занятий. С одной стороны, необходимо мотивировать студентов на поиск работы и открытие бизнеса, развитие их профессиональных компетенций и повышение конкурентоспособности на рынке труда; с другой — необходимо повышать и качество образования за счет усиления теоретической подготовки студентов, что предполагает ежедневное посещение лекций и семинаров.

Выходом из сложившейся ситуации может стать развитие интеграции колледжа и бизнеса, предполагающей совместное планирование учебного процесса (когда руководители предприятий, предприниматели активно участвуют в формировании учебных программ, тематики научно-исследовательских и проектных работ, организуют производственную практику студентов, привлекаются к преподаванию и проведению исследований и прикладных разработок.), а также создание на территории образовательного учреждения Бизнес - Клуба, оказывающего значительную поддержку малому предпринимательству на разных этапах его становления и развития посредством предоставления комплекса необходимых консалтинговых, юридических и др. видов услуг. При всех существующих проблемах решать задачу приобщения студентов к предпринимательству нужно и можно путем обучения на площадке созданного Бизнес - Клуба «Дедлайн!»- спецкурсу профессионального модуля «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере сервиса» в рамках которого студенты осваивают теоретические основы предпринимательской деятельности. Формированию экономического мышления и навыков предпринимательской деятельности в значительной мере способствует используемые в работе Клуба деловые игры в процессе которых участники получают новые знания и навыки в области предпринимательства и применяют их на примере управления типовой версией бизнеса.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования можно рассматривать как объективную необходимость и реальность современного этапа развития общества, которое позволяет, с одной стороны, улучшить материальное положение ее участников, с другой — способствовать формированию механизма взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг, а также обеспечивает мощную социальную поддержку студенчеству на будущее. Вовлечение молодежи, в том числе студенческой, в сферу бизнеса должно способствовать решению таких задач, как формирование экономически активного поведения и предпринимательского образа мышления молодежи, навыков и мотивации в развитии малого бизнеса, а также формирование корпоративной культуры и корпоративного сознания.

Предполагается, при работе над проектом провести анализ среди зарегистрированных, в качестве индивидуальных предпринимателей и успешно развивающих свой бизнес, бывших выпускников колледжа.

Следует воспользоваться имеющимися у учебного заведения источниками информации для получения справок о деятельности выпускников прошлых лет.

Создать базу данных, т.е. систематизировать полученную информацию, которую в дальнейшем будет возможно пополнять.

Собрать информацию:

* ФИО,
* год рождения,
* дату окончания колледжа,
* место работы,
* контактные телефоны и адрес местонахождения предприятия,
* фотографию выпускника и потенциального рабочего места.

Обработать полученную информацию, выделив тех выпускников, которые стали успешными предпринимателями.

Наладить деловые контакты с данными выпускниками, чтобы они в перспективе стали социальными партнерами колледжа.

**ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО БИЗНЕС- КЛУБА**

**«Дедлайн- время делать!»  
I ЭТАП – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ** **( сентябрь 2022 г. - октябрь 2022г.)**

1. Анализ опыта работы Бизнес - Клубов в системе профессионального образования.

2. Маркетинговые исследования.

3.Подготовка нормативной, организационной и материальной базы для осуществления работы по проекту.

4. Изучение уровня развития предпринимательской деятельности в г.Иваново- анализ данных, полученных из различных источников

**ИТОГ I ЭТАПА:** нормативно-правовое, материально-техническое, организационное обоснование проекта

**II ЭТАП – ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ** (ноябрь 2022г.- декабрь**- 2023 г.)**

1. Распределение полномочий.

2. Составление плана мероприятий Бизнес- Клуба.

3. Заключение договоров с бизнес- консультантами г. Иваново.

4. Закупка и установка программного обеспечения Project Expert 2021.

5. Приобретение материалов, необходимых для проведения тренингов.

6. Реклама и имиджирование деятельности Бизнес- Клуба.

7. Привлечение студентов к участию в проектной деятельности.

8.Формирование базы студенческих проектов.

**ИТОГ II ЭТАПА:** создание условий для функционирования Бизнес- Клуба, практическая готовность к реализации проекта.

**III этап** - **ПРАКТИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ*(январь 2023г.-сентябрь 2023г.)***

1. Проведение открытых лекций, мастер-классов, тренингов по вопросам бизнес- поведения
2. Собрание участников Клуба, обсуждение различных тем по организации и управлению бизнесом.
3. Проведение Деловой игры «Тайм – менеджмент»: искусство быть успешным.
4. Круглый стол с предпринимателями города.
5. Организация встреч студентов колледжа с представителями государственной власти и бизнес- консультантами.
6. Экспертиза бизнес- проектов, созданных студентами, и консультирование их авторов.
7. Участие в конкурсах муниципального и регионального уровня, направленных на развитие предпринимательской среды.
8. Реализация профессиональных модулей.

**ИТОГ III ЭТАПА:** Функционирование студенческого Бизнес- Клуба ***«Дедлайн!»***

**IV ЭТАП - ИТОГОВЫЙ (декабрь 2024г.)**

1. Анализ деятельности студенческого Клуба за 2023 -2024г.г.
2. Корректировка направлений и форм деятельности Клуба

**ИТОГ IV ЭТАПА:** анализ работы, подведение итогов, корректировка направлений и форм деятельности Бизнес- Клуба, постановка новых задач, направленных на совершенствование работы Клуба.

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

План мероприятий по внедрению проекта представлен в таблице 2

Таблица 2- План мероприятий проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ П/П** | **Мероприятие** | **Срок исполнения** | **Исполнитель** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1.Мероприятия по организации деятельности учебной фирмы.** | | | |
| 1 | Разработка Положения о студенческом Бизнес- Клубе и других локальных актов о деятельности Клуба. | Январь 2023 | Председатель Совета Клуба |
| 2 | Формирование Совета Клуба, выбор председателя и секретаря Совета. | Январь 2023 | Преподаватели и студенты-члены Клуба |
| 3 | Составление графика работы Клуба | Январь 2023 | Председатель Совета Клуба |
| 4 | Заключение договоров с бизнес - тренерами | Январь 2023 | Председатель Совета Клуба |
| 5 | Составление перспективного плана работы Клуба на год | Январь 2023 | Председатель Совета Клуба |
| 6 | Поставка необходимых материалов, оборудования и программного обеспечения. | Январь 2023 | Председатель Совета Клуба |
| 7 | Подготовка программ учебных курсов по организации предпринимательской деятельности | Январь 2023 | Преподаватели социально-экономических дисциплин |
| **2. Имиджирование, создание информационного пространства учебной фирмы, маркетинговые мероприятия.** | | | |
| 1 | Разработка информационных материалов, буклетов. | Январь 2023 | Совет Клуба. |
| 2 | Организация рекламной кампании, имиджирование Клуба. | Январь 2023 | Совета Клуба |
| 3 | Подготовка материалов для сайта колледжа о деятельности Клуба | Январь 2023 | Совета Клуба |
| 4 | Анкетирование студентов | 1 раз в два месяца | Совета Клуба |
| 5 | Торжественное открытие Бизнес- Клуба с приглашением социальных партнеров, СМИ. | Январь 2023 | Совета Клуба |
| **3.** **Организация бизнес – процессов.** | | | |
| 1 | Составление графика заседаний Клуба | Январь 2023 | Председатель Совета Клуба |
| 2 | Составление графика тренингов | Январь 2023 | Председатель Совета Клуба |
| 3 | Статистическое исследование студентов колледжа на наличие предпринимательских способностей для их дальнейшего развития | Январь 2023 | Совет Клуба |
| 4 | Создание экспертной группы по руководству бизнес-проектами | Февраль 2023 | Совет Клуба, совместно с председателями ПЦК |
| 5 | Проведение форумов | Март 2023 | Совет Клуба, совместно с председателями ПЦК |
| 6 | Проведение бизнес – тренингов | согласованию с Бизнес- инкубатором | Специалисты  бизнес- инкубатора, бизнес- консультанты |
| 7 | Проведение научно-практической конференции | Март 2023 | Совет Клуба, совместно с председателями ПЦК |
| 8 | Проведение открытых циклов лекций по проблемам предпринимательства | С марта 2023г.  ежемесячно | Преподаватели социально-экономических дисциплин |
| 9 | Информирование и привлечение старшеклассников, учителей и родителей к бизнес -проектированию | С марта 2023г.  ежемесячно | Совет Клуба |
| 10 | Обучение работе с программой Project Expert 7 Prof | Май  2023г., ежегодно | IT менеджер,  Совет Клуба |
| 11 | Проведение Деловых игр | по согласованию с Бизнес- инкубатором | Специалисты  бизнес- инкубатора, бизнес консультанты |
| 12 | Круглый стол с предпринимателями города | Май 2023, ежегодно | Совет Клуба |
| 13 | Создание базы данных выпускников прошлых лет, ставших успешными предпринимателями | Сентябрь 2023, постоянно | Совет Клуба |
| **4.Участие в событиях города, района и округа** | | | |
| 1 | Участие в различных конкурсах | Январь 2023, ежегодно | Преподаватели и студенты члены Клуба |
| 4 | Участие в конкурсе молодежных бизнес- проектов «Путь к успеху» | Февраль 2023, ежегодно | Преподаватели и студенты члены Клуба |
| 6 | Участие во Всероссийском конкурсе молодёжных авторских проектов «Моя страна – моя Россия» | с 25 февраля по март 2023 года, | Преподаватели и студенты члены Клуба |
| **5. Участие в семинарах - тренингах** | | | |
| 1 | Семинар-тренинг для молодежи «Учимся управлять персоналом» | Март 2023 | Специалисты  бизнес- инкубатора |
| 2 | Семинары -тренинги | Март 2023 | Специалисты  бизнес- инкубатора |
| 3 | Семинар-тренинг «Маркетинг и реклама: эффективное продвижение услуг» | Март 2023 | Специалисты  бизнес- инкубатора |
| 4 | Семинар-тренинг « Искусство речи, ораторское мастерство» | Март 2023 | Специалисты  бизнес- инкубатора |
| 5 | Семинар-тренинг: «КРАТКО О ВАЖНОМ!» или «Что важно знать каждому руководителю о финансах» | Март 2023 | Специалисты  бизнес- инкубатора |

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА**

Реализация проекта предполагает наличие кабинета для организации работы Бизнес- Клуба «***Дедлайн!»***

**Оборудование кабинета:**

* рабочее место для консультанта-преподавателя;
* компьютер;
* принтер;
* ксерокс;
* рабочие места для обучающихся;
* лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;
* справочно-правовая система «Консультант плюс»;
* бланковая документация;
* график проведения мероприятий Клуба;
* график заседаний Совета Клуба;
* комплект учебно-методической документации.

**При проведении научно-практической конференции**

отводится специально подготовленный кабинет.

Оснащение кабинета:

* рабочее место для членов комиссии;
* компьютер, мультимедийный проектор, экран;
* лицензионное программное обеспечение общего назначения.

**При проведении тренингов**

* рабочее место для консультанта-преподавателя;
* компьютеры для обучающихся;
* бланковая документация.

**Информационное обеспечение**

1. Программа работы Клуба

2. Рабочие программы учебных курсов

3. Федеральные законы и нормативные документы

4. Литература по экономике

5. Периодические издания по экономике

**Кадровое обеспечение проекта**

Требования к квалификации педагогических кадров, участвующих в работе Клуба и руководстве проектной деятельностью студентов: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности.

Требование к квалификации бизнес- консультантов: наличие высшего профессиональное образования, работа в качестве предпринимателя, или руководителя или ведущего специалиста предприятия.

Партнеры проекта представлены в таблице 3

Таблица 3- Перечень социальных партнеров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **Контакты** |
| 1 | Городская Дума город Иваново | [ivgorduma@ivgoradm.ru](mailto:ivgorduma@ivgoradm.ru) |
| 2 | Комитет по делам молодежи, физической культуре и спорту города Иваново | [sport@ivgoradm.ru](mailto:sport@ivgoradm.ru) |
| 3 | Росмолодёжь | <https://vk.com/rosmolodez> |
| 4 | Региональное отделение РДДМ | [rdsh37ru@gmail.com](mailto:rdsh37ru@gmail.com) |
| 5 | Регионального отделения клубов  «Большая перемена» | [bolshayaperemena.online](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fbolshayaperemena.online&cc_key=) |
| 6 | Администрация  «Ивановского колледжа пищевой промышленности» | [prof.l.3@mail.ru](mailto:prof.l.3@mail.ru) |
| 7 | Предприниматели Ивановской области | [мойбизнес37.рф](https://xn--37-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/) |
| 8 | Руководители программы «Я в деле» в Ивановской области - масштабная программа | [yavdele.ivanovo](https://vk.com/yavdele.ivanovo) |
| 9 | Волонтёры Победы | [волонтёрыпобеды.рф](https://xn--90abhd2amfbbjkx2jf6f.xn--p1ai/) |

Также планируется установление партнерских связей с работодателями и предпринимателями района, перечень которых представлен в таблице 4

Таблица 4- Перечень наставников и консультантов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Должность** |
|  | Воскресенский С.С. | Губернатор Ивановской области |
|  | Бочкова Г.Ю | Заместитель председателя Ивановской городской Думы, руководитель фракции "ЕДИНАЯ РОССИЯ" |
|  | Кабанов П.А | Депутат Ивановской городской Думы; заместитель председателя комитета по бюджету, местным финансам и налогам, член комитета по городскому хозяйству |
|  | Гогохия Инди | Основатель агентства «Genius.code», специалист в области SMM и PR, спикер МГИМО |
|  | Вероника Богатырева | индивидуальный предприниматель |
|  | Дрыга Светлана | российская модель, актриса, медиаперсона. Жена губернатора **Ивановской** области. |
|  | Александр Кеся | Артист, бармен |
|  | Юлия Антонова | индивидуальный предприниматель. Визажист стилист |
|  | Серова Н.В | Блогер занимается написанием текстов к постам |
|  | Юлия Шапошникава | стала финалистом Всероссийского конкурса дизайнеров верхней одежды PRO FASHION MASTERS |
|  | Миша Розов | индивидуальный предприниматель, основатель Pinkman, шестой дизайн-студии в России по версии Tagline. |
|  | Артём Попов | Дизайнер интерьеров, участник телепроекта о ремонте «Сделано со вкусом» на ТНТ, основатель дизайн-студии |
|  | Елена Чекалова | филолог, журналист, телеведущая, автор кулинарных книг |

**Материальное обеспечение проекта**

Предполагаемая смета затрат на реализацию проекта представлена в таблице 5

Таблица 5 - Перечень необходимого оборудования и программного обеспечения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Количество единиц** | **Цена за единицу, руб.** | **Сумма, руб.** |
| Принтер | 1 | 20 000 | 20 000 |
| Ксерокс | 1 | 24 219 | 24 219 |
| Необходимые материалы (канцелярские пренадлежности) | х | х | 15 000 |
| Программа Project Expert 2021 (32 часа обучение в группе от 4 человек) | 1 | 20 000 | 20 000 |
| **ИТОГО:** | **х** | **х** | **79 219** |

В настоящее время Ивановский колледж имеет необходимую базу для функционирования Бизнес- Клуба. Перечень имеющегося оборудования представлен в таблице 6

Таблица 6 - Перечень имеющегося оборудования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Количество единиц** | **Цена за единицу, руб.** | **Сумма, руб.** |
| Персональный компьютер | 10 | 30000 | 300000 |
| Комплект интерактивная доска и ультракороткофокусный проектор | 1 | 150000 | 150000 |
| Мебель | х | х | 100 000 |
| **ИТОГО:** | **х** | **х** | **550 000** |

Открытие Бизнес – Клуба требует дополнительного инвестирования в размере 50 000 рублей, в том числе на приобретение оборудования и инвентаря 50 000 рубле и лицензионного программного обеспечения для составления бизнес-планов -20000 рублей.

Финансирование планируется за счет внебюджетных средств Ивановского колледжа.

**Итого сумма по проекту 749  219 руб.**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Предпринимательские качества являются полезными для всех студентов, независимо от того, собираются ли эти студенты в дальнейшем создавать свой бизнес или работать по найму.

Задача формирования и развития предпринимательского потенциала студентов не противоречит другим задачам профессионального образования и вполне вписывается в практику обучения. Среди основных аргументов в поддержку этой точки зрения можно выделить следующие:

- **-**навыки предпринимательства имеют широкое применение и не ограничиваются сферой малого бизнеса;

- развитие ряда качеств и навыков, необходимых предпринимателю, делает учебный процесс более интересным и полезным для всех студентов;

- студентам необходимо давать возможность развиваться с разных сторон, в том числе развивать их предпринимательские способности, поскольку далеко не все из них имеют четкое представление о том, чем они будут заниматься в будущем.

В качестве наиболее распространенных проблем в организации учебного процесса и содержании учебных программ, не способствующих раскрытию предпринимательского потенциала студентов, можно выделить недостаточное использование активных методов обучения, недостаточно тесная связь учебного процесса с практикой. В своем текущем виде учебные программы в недостаточной степени способствуют развитию качеств, необходимых предпринимателю, несмотря на ряд позитивных изменений, произошедших в последние годы. Для развития предпринимательского потенциала студентов необходимо внести ряд изменений в содержание и организацию учебного процесса.

- Создание Бизнес – Клуба, состоящего из студентов и преподавателей, желающих развивать свои предпринимательские качества.

- Использование активных методов преподавания (кейс-метод, групповые проекты, творческие задания);

- Формирование отношения к предпринимательству на реальных примерах (встречи и мастер-классы с успешными предпринимателями, вовлечение студентов в сферу предоставления консультационных услуг предпринимателям);

- Расширение перечня внеучебных мероприятий, вовлечение студентов- членов Бизнес -Клуба в их подготовку;

- Привлечение студентов - членов Бизнес -Клуба к участию в конкурсах и проектах, направленных на развитие гражданской инициативы и ответственности, повышения творческой активности молодежи.

Реализация предложений по совершенствованию обучению основам предпринимательства связана с рядом ограничений и рисков, таких как отсутствие у многих преподавателей опыта разработки и представления кейсов, отсутствие у студентов «привычки» к самостоятельной работе перед занятием и др. Преодоление этих ограничений и рисков может быть связано, в первую очередь, с повышением квалификации преподавателей в части использования кейс-метода, проведением воспитательной работы со студентами в целях формирования более ответственного отношения к учебе, а также с реализацией мер административного характера, направленных на материальное стимулирование преподавателей, применяющих передовые методы преподавания и разрабатывающих новые курсы практической направленности.

Система формирования предпринимательской культуры у студентов Ивановского колледжа пищевой промышленности предусматривает применение комплекса педагогических условий:

- создание мотивационно - стимулирующей среды путем организации студенческого Бизнес - Клуба «Дедлайн!»;

- коммуникативно-диалоговое взаимодействие субъ­ектов учебно-воспитательного процесса на площадке Клуба на основе партнерства.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Верховская О.Р., Дорохина М.В.Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2008. – Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. 2009.
2. Егоров И., ЛеоненковаЯ*.* Можно ли научить предпринимательству? – Электронный бюллетень «Деловая мысль». Центр предпринимательства США – Россия.
3. Инновации в профессиональном образовании и обучении: предпринимательский подход к подготовке кадров: Информационные материалы международного проекта / Под ред. Г. В. Борисовой, Т. Ю. Аветовой. – СПб.: Северо‐Западное агентство между‐ народных программ, 2002.
4. Киселева Е.С., Кононова В.Ю. Восприятие малого предпринимательства в молодежной среде. – Вестник Московского университета. Серия 24 «Менеджмент». 2009. № 1.
5. Лобов В.Г. Предпринимательская деятельность высшего учебного заведе-ния.-М.:ООО «Маркет ДС Корпорейшен», 2005.-104с.
6. Мизерова, О.Г. К вопросу о формировании экономической культуры будущих предпринимателей / О.Г.Мизерова // Вестник РГТЭУ: науч. журн.: спец. вып. – Москва. – 2002. – С.86-87.
7. Резник Г.А. Савенкова Ю.С. Формирование программы лояльности как фактор конкурентоспособности вуза // Пр Резник С.Д., Игошина И.А. Студент вуза: технологии учебы и профессиональной карьеры. — М.: Инфра–М, 2010. — 475
8. Титов, Н.Н. Актуальность подготовки студентов к предпринимательской деятельности Н.Н. Титов // Вестник Московского университета МВД России. – 2011. - № 1. - С. 52 – 56.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета для опроса студентов под вопросом нужно ли нам?

**ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ИНФОРМАЦИЮ О СЕБЕ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пол:  Мужской |  |  | Возраст: (лет) |
| Женский |  |  | Курс: |
|  |  |  | Специальность |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата анкетирования: |  | Город: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОТВЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:**  **1. Считаете ли Вы целесообразным создание студенческого Бизнес-- Клуба на базе Ивановского колледжа пищевой промышленности** *(выберите 1 вариант ответа)* | |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

1. **В целом, как Вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью?**

|  |  |
| --- | --- |
| Положительно | 1 |
| Нейтрально | 2 |
| Отрицательно | 3 |

Поясните, почему Вы относитесь к ним именно так?

|  |
| --- |
|  |

**3.** **Знакомы ли Вы с людьми, у которых есть свой бизнес** *(возможен более чем 1 вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Да, это один из членов моей семьи (один из моих родственников) | 1 |
| Да, это один из моих друзей (знакомых) | 2 |
| Да, я сам предприниматель | 3 |
| Нет, я не знаком с такими людьми | 4 |

**4.** **Планируете ли Вы сами в будущем организовать (продолжить) свой бизнес?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

Почему? Какие факторы влияют (в первую очередь) на Ваш ответ?

|  |
| --- |
|  |

**5.** **Согласны ли Вы со следующим утверждением:** «**Я уже сейчас обладаю необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы заняться предпринимательской деятельностью (малым бизнесом)»**

|  |  |
| --- | --- |
| Согласен | 1 |
| Не согласен | 2 |
| Частично согласен | 3 |
| Не знаю | 4 |

**6.** **Часто говорят: «Он обладает предпринимательскими способностями». Как Вы считаете, что в таком случае понимают под «предпринимательскими способностями»?** *(возможен более чем 1 вариант ответа)*

|  |
| --- |
|  |

**7.** **Сейчас Вы учитесь, получаете образование. Считаете ли Вы, что получаемое вами образование улучшает следующие Ваши качества:** *(поставьте любой значок в нужной ячейке)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ДА, улучшает | Скорее улучшает | Скорее НЕ улучшает | НЕТ,  не улучшает |
| Работа в команде | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Креативность | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ответственность | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Коммуникабельность | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Организаторские способности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Умение находить информацию, анализировать ее и на этой основе принимать решения | 1 | 2 | 3 | 4 |

**8. Нужно ли получать высшее образование человеку, который решил стать малым предпринимателем?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, нужно | 1 |
| Нет, не нужно | 2 |
| Не обязательно | 3 |
| Не знаю | 4 |

Кратко объясните, почему:

|  |
| --- |
|  |

**9.** **По Вашему мнению, какими качествами обладает российский предприниматель, работающий в сфере малого бизнеса?** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант)*

|  |  |
| --- | --- |
| Лидерские качества, активность | 1 |
| Образованность, профессионализм | 2 |
| Честность, порядочность, законопослушность | 3 |
| Нечестность, способность действовать в обход закона | 4 |
| Трудолюбие, целеустремленность | 5 |
| Расчетливость, экономность | 6 |
| Смекалка, изобретательность | 7 |
| Склонность к риску, авантюризм | 8 |
| Умение договариваться, вести переговоры | 9 |
| Умение установить связи с «нужными людьми», дать взятку | 10 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 11 |

**10.** **В Вашем понимании, чем занимается малый предприниматель, на что направлена его деятельность?** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Управление компанией, организация какой-либо деятельности | 1 |
| Зарабатывание денег, извлечение прибыли | 2 |
| Перепродажа товаров по более высокой цене | 3 |
| Удовлетворение потребностей потребителя наилучшим образом | 4 |
| Внедрение инноваций, реализация оригинальных идей | 5 |
| Изготовление, выпуск конкретной продукции | 6 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

**11.** **Представьте себе успешного предпринимателя, занятого в сфере малого бизнеса. Этот человек:** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Много лет ведет свой прибыльный бизнес | 1 |
| Богатый, материально обеспеченный | 2 |
| Воплотил в жизнь свою мечту | 3 |
| Смог обойти всех своих конкурентов | 4 |
| Профессионал в своей сфере | 5 |
| Думает не только о себе, но и помогает другим людям | 6 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

**12.** **По вашему мнению, что необходимо малому предпринимателю для достижения успеха в бизнесе?** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Обладать предпринимательской хваткой, лидерскими качествами | 1 |
| Быть удачливым, везучим | 2 |
| Много работать, быть целеустремленным | 3 |
| Иметь хорошее образование | 4 |
| Иметь большой профессиональный опыт | 5 |
| Иметь стартовый капитал | 6 |
| Иметь оригинальную идею | 7 |
| Иметь обширные связи | 8 |
| Иметь поддержку со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса | 9 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 10 |

**13.** **По Вашему мнению, чтобы получить одобрение и признание общества, малый предприниматель должен:** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Успешно вести бизнес | 1 |
| Соблюдать законы, платить налоги | 2 |
| Выпускать качественную продукцию | 3 |
| Платить своим работникам достойную зарплату | 4 |
| Заниматься благотворительностью | 5 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 |

**14.** **По Вашему мнению, основная проблема для развития малого бизнеса в городе, где Вы сейчас проживаете, это:** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет стартового капитала, ограниченные возможности для получения кредита | 1 |
| Недостаточная поддержка со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса | 2 |
| Высокая налоговая нагрузка | 3 |
| Бюрократизм, коррупция, произвол чиновников | 4 |
| Недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело | 5 |
| Мало молодых амбициозных предпринимателей | 6 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

**ВЫРАЗИТЕ СВОЕ СОГЛАСИЕ ИЛИ НЕСОГЛАСИЕ С УТВЕРЖДЕНИЯМИ, ПРИВЕДЕННЫМИ НИЖЕ:**

**15.** **В России человек, который организовал свой малый бизнес и успешно им занимается, пользуется уважением в обществе**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**16.** **Большинство молодежи в России рассматривает малое предпринимательство как желательный выбор карьеры**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**17.** **Предпринимательская деятельность в сфере малого бизнеса обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**18. Занятие малым предпринимательством дает больше свободы и возможностей для самореализации, чем другая работа**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**19.** **Малые предприниматели являются наиболее активной частью общества, они стремятся к изменениям, реализуют новые идеи, ориентированы на качество**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**20.** **Малых предпринимателей волнует только сиюминутная выгода, они не заботятся о качестве продукции или оказываемых услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**21.** **Малые предприниматели заботятся только об улучшении собственного благосостояния и не приносят пользы обществу**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**22. Большинство малых предпринимателей не соблюдают законов, уклоняются от уплаты налогов**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**23.** **Государство предпринимает достаточно усилий для того, чтобы способствовать развитию малого бизнеса.**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**24. Знаете ли Вы о существовании в Вашем городе каких-либо организаций, оказывающих содействие молодежному малому предпринимательству?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**25. Средства массовой информации широко освещают проблемы малого предпринимательства**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**26. В целом, общество равнодушно относится к проблемам малого бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**27 . Хотели бы Вы стать членов студенческого Бизнес-Клуба**

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**СПАСИБО, ЧТО НАШЛИ ВРЕМЯ ОТВЕТИТЬ НА НАШИ ВОПРОСЫ!**

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты анкетирования

**1 Считаете ли вы целесообразным создание Студенческого Бизнес-Клуба на базе Ивановского колледжа пищевой промышленности.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 80,1 |
| Нет | 5,1 |
| Затрудняюсь ответить | 14,8 |
| Всего | 100,0 |

1. **В целом, как Вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Положительно | 87,2 |
| Нейтрально | 12,3 |
| Отрицательно | 0,5 |
| Всего | 100,0 |

**3.** **Знакомы ли Вы с людьми, у которых есть свой бизнес (возможен более чем 1 вариант ответа)?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да, это один из членов моей семьи | 53,5 |
| Да, это один из моих друзей (знакомых) | 62,9 |
| Да, я сам предприниматель | 3,4 |
| Нет, я не знаком с такими людьми | 7,4 |

**4.** **Планируете ли Вы сами в будущем организовать (продолжить) свой бизнес?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 65,8 |
| Нет | 5,0 |
| Затрудняюсь ответить | 29,2 |
| Всего | 100,0 |

**5.** **Согласны ли Вы со следующим утверждением:** «**Я уже сейчас обладаю необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы заняться предпринимательской деятельностью (малым бизнесом)»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Согласен | 11,6 |
| Не согласен | 32,2 |
| Частично согласен | 52,8 |
| Не знаю | 3,4 |
| Всего | 100,0 |

**6.** **Часто говорят: «Он обладает предпринимательскими способностями». Как Вы считаете, что в таком случае понимают под «предпринимательскими способностями»?**

*Открытый вопрос: респонденты давали свои варианты ответов*

**7.** **Сейчас Вы учитесь, получаете образование. Считаете ли Вы, что получаемое Вами образование улучшает следующие Ваши качества:**

| **Качества** | **Получаемое Вами образование улучшает Ваши качества** | | | | **Всего** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Да, улучшает** | **Скорее улучшает** | **Скорее не улучшает** | **Нет, не улучшает** |
| **Работа в команде** | | | | | |
| % | 52,2 | 35,7 | 9,0 | 3,1 | 100,0 |
| **Креативность** | | | | | |
| % | 34,3 | 39,1 | 20,8 | 5,8 | 100,0 |
| **Ответственность** | | | | | |
| % | 59,7 | 28,2 | 9,1 | 3,0 | 100,0 |
| **Коммуникабельность** | | | | | |
| % | 62,8 | 30,1 | 5,5 | 1,6 | 100,0 |
| **Организаторские способности** | | | | | |
| % | 45,4 | 36,0 | 14,1 | 4,5 | 100,0 |
| **Умение находить информацию, анализировать ее и на этой основе принимать решения** | | | | | |
| % | 71,6 | 24,3 | 2,8 | 1,3 | 100,0 |

**8. Нужно ли получать высшее образование человеку, который решил стать малым предпринимателем?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да, нужно | 63,6 |
| Нет, не нужно | 1,4 |
| Не обязательно | 34,3 |
| Не знаю | 0,7 |
| Всего | 100,0 |

**9.** **По Вашему мнению, какими качествами обладает российский предприниматель, работающий в сфере малого бизнеса?** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант)*

| **Варианты ответа** | **% от числа респондентов** |
| --- | --- |
| Лидерские качества, активность | 56,1 |
| Умение договариваться, вести переговоры | 42,0 |
| Смекалка, изобретательность | 37,8 |
| Трудолюбие, целеустремленность | 35,2 |
| Склонность к риску, авантюризм | 29,5 |
| Умение установить связи с «нужными людьми», дать взятку | 28,7 |
| Образованность, профессионализм | 23,9 |
| Расчетливость, экономность | 23,6 |
| Нечестность, способность действовать в обход закона | 15,8 |
| Честность, порядочность, законопослушность | 5,1 |
| Другое | 0,7 |

**10.** **В Вашем понимании, чем занимается малый предприниматель, на что направлена его деятельность?** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| --- | --- |
| Зарабатывание денег, извлечение прибыли | 84,3 |
| Управление компанией, организация | 56,2 |
| Удовлетворение потребностей потребителя | 31,3 |
| Внедрение инноваций, реализация оригинальных идей | 29,7 |
| Перепродажа товара по более высокой цене | 29,4 |
| Изготовление, выпуск конкретной продукции | 26,6 |
| Другое | 2,4 |

**11.** **Представьте себе успешного предпринимателя, занятого в сфере малого бизнеса. Этот человек:** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| --- | --- |
| Профессионал в своей сфере | 68,1 |
| Много лет ведет свой прибыльный бизнес | 44,0 |
| Богатый, материально обеспеченный | 40,5 |
| Воплотил в жизнь свою мечту | 39,1 |
| Смог обойти всех своих конкурентов | 37,8 |
| Думает не только о себе, но и помогает | 18,2 |
| Другое | 4,9 |

**12.** **По вашему мнению, что необходимо малому предпринимателю для достижения успеха в бизнесе?** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| --- | --- |
| Обладать предпринимательской хваткой, лидерскими качествами | 76,2 |
| Много работать, быть целеустремленным | 45,7 |
| Иметь стартовый капитал | 42,7 |
| Иметь оригинальную идею | 32,9 |
| Иметь обширные связи | 32,0 |
| Быть удачливым, везучим | 19,7 |
| Иметь хорошее образование | 16,3 |
| Иметь поддержку со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса | 15,0 |
| Иметь большой профессиональный опыт | 11,2 |
| Другое | 0,8 |

**13.** **По Вашему мнению, чтобы получить одобрение и признание общества, малый предприниматель должен:** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

|  | **% от общего числа респондентов** |
| --- | --- |
| Выпускать качественную продукцию | 83% |
| Платить своим работникам достойную заработную плату | 59% |
| Успешно вести бизнес | 53% |
| Соблюдать законы, платить налоги | 42% |
| Заниматься благотворительностью | 20% |
| Другое | 2% |

**14.** **По Вашему мнению, основная проблема для развития малого бизнеса в городе, где Вы сейчас проживаете, это:** *(выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего числа респондентов** |
| Бюрократизм, коррупция, произвол чиновников | 65,6 |
| Нет стартового капитала, ограниченные возможности для получения кредита | 50,3 |
| Недостаточная поддержка со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса | 46,0 |
| Недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело | 42,6 |
| Высокая налоговая нагрузка | 31,7 |
| Мало молодых амбициозных предпринимателей | 18,4 |
| Другое | 3,9 |

**15.** **В России человек, который организовал свой малый бизнес и успешно им занимается, пользуется уважением в обществе**

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| --- | --- |
| Да | 60,6 |
| Нет | 14,4 |
| Затрудняюсь ответить | 25,0 |
| Всего | 100,0 |

**16.** **Большинство молодежи в России рассматривает малое предпринимательство как желательный выбор карьеры**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 54,2 |
| Нет | 26,2 |
| Затрудняюсь ответить | 19,6 |
| Всего | 100,0 |

**17.** **Предпринимательская деятельность в сфере малого бизнеса обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 60,1 |
| Нет | 16,6 |
| Затрудняюсь ответить | 23,3 |
| Всего | 100,0 |

**18. Занятие малым предпринимательством дает больше свободы и возможностей для самореализации, чем другая работа**

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| --- | --- |
| Да | 77,5 |
| Нет | 11,7 |
| Затрудняюсь ответить | 10,8 |
| Всего | 100,0 |

**19.** **Малые предприниматели являются наиболее активной частью общества, они стремятся к изменениям, реализуют новые идеи, ориентированы на качество**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 59,9 |
| Нет | 18,4 |
| Затрудняюсь ответить | 21,7 |
| Всего | 100,0 |

**20.** **Малых предпринимателей волнует только сиюминутная выгода, они не заботятся о качестве продукции или оказываемых услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 14,6 |
| Нет | 62,2 |
| Затрудняюсь ответить | 23,2 |
| Всего | 100,0 |

**21.** **Малые предприниматели заботятся только об улучшении собственного благосостояния и не приносят пользы обществу**

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| --- | --- |
| Да | 16,8 |
| Нет | 59,1 |
| Затрудняюсь ответить | 24,1 |
| Всего | 100,0 |

**22. Большинство малых предпринимателей не соблюдают законов, уклоняются от уплаты налогов**

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| --- | --- |
| Да | 32,4 |
| Нет | 32,7 |
| Затрудняюсь ответить | 34,9 |
| Всего | 100,0 |

**23.** **Государство предпринимает достаточно усилий для того, чтобы способствовать развитию малого бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 15,2 |
| Нет | 63,6 |
| Затрудняюсь ответить | 21,2 |
| Всего | 100,0 |

**24. Знаете ли Вы о существовании в Вашем городе каких-либо организаций, оказывающих содействие молодежному малому предпринимательству?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 18,1 |
| Нет | 69,0 |
| Затрудняюсь ответить | 12,9 |
| Всего | 100,0 |

**25. Средства массовой информации широко освещают проблемы малого предпринимательства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 24,7 |
| Нет | 57,8 |
| Затрудняюсь ответить | 17,5 |
| Всего | 100,0 |

**26. В целом, общество равнодушно относится к проблемам малого бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 54,0 |
| Нет | 21,3 |
| Затрудняюсь ответить | 24,7 |
| Всего | 100,0 |

**27. Желаете ли вы стать членом студенческого Бизнес- Клуба**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
| Да | 36,2 |
| Нет | 44,3 |
| Затрудняюсь ответить | 19,8 |

**СПАСИБО, ЧТО НАШЛИ ВРЕМЯ ОТВЕТИТЬ НА НАШИ ВОПРОСЫ!**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3- ФОТО**



















