**Лабораторная работа №6**

Контроль маркировки затареной продукции и ее отгрузки.

**Время проведения 2 часа.**

**Цель работы**: Научитсяконтролировать маркировку затаренной продукции и ее отгрузки.

Описать правила маркировки цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания и правильность нанесения маркировки.

**Теоретическая часть:**

Маркировка (от нем. MARK - знак, метка; Markiren - обозначать, отличать знаком) - это обязательная информация, нанесенная на изделие или упаковку в виде совокупности знаков или символов, характеризующих это изделие.

Маркировка может наноситься непосредственно на товар или на прикрепленные к нему ярлыки, этикетки, бирки, ленты и т.д. Маркировка также может быть нанесена на упаковку.

Маркировка должна с помощью символов давать информацию о товаре, в зависимости от характера наносимых знаков и символов маркировку подразделяют на:

· словесную (слово, буква, цифра);

· изобразительную (рисунок, фигура, график);

· объемно-пространственную (рельефное или голографическое изображение);

· комбинированную.

Содержание маркировки изделия может быть постоянным или меняться с определенной последовательностью (периодичностью) - например, дата выпуска, номер партии и т.д.

К качеству маркировки, кроме ее информативности, предъявляют ряд технологических, эстетических и экономических требований.

Прежде всего маркировка должна быть четкой, лаконичной, запоминающейся. Это обусловлено ее размерами, методами нанесения. Эстетически маркировка должна быть выполнена со вкусом, привлекать внимание потребителя, и в то же время маркировка не предназначена для внешнего украшательства и декорирования изделия.

Различают потребительскую и транспортную маркировки.

Потребительская маркировка включает в себя информационно-справочные данные о товаре и его изготовителе, инструкционные и предупредительные указания.

Для большинства товаров обычными реквизитами маркировки являются:

· наименование товара, его артикул;

· полное или сокращенное наименование изготовителя товара, его торговая марка или товарный знак;

· место нахождения предприятия-изготовителя, его структурно-организационная подчиненность;

· номер стандарта или технического условия, по которому изготовлен товар;

· дата выпуска, предельный срок хранения;

· штриховой код;

· особые отметки (сертификационное клеймо, размер, сорт, и т.д.).

В маркировке товара возможны инструкционные и предупредительные указания о назначении товара, способах ухода за ним, способах хранения. В последнее время на товары стали наносить так называемые экологические знаки, отражающие степень вредности товара как для человека, так и для окружающей среды.

Продовольственные товары, кроме того, снабжаются дополнительной информацией об их пищевой ценности (содержании белков, жиров, углеводов), энергетической ценности (в кДж), о наличии пищевых добавок.

Новые и сложнотехнические товары сопровождаются инструкциями по эксплуатации, товары с гарантийным сроком хранения - паспортами.

Транспортная маркировка информирует об отправителе и получателе товара, о способах обращения с упакованной продукцией при ее транспортировании, погрузочно-разгрузочных работах, хранении. Ее наносят на тару, она может содержать также основные данные потребительской маркировки. Транспортная маркировка может быть выполнена не только в виде словесной информации (наименование отправителя и получателя товара, порядковый номер места, наименование пункта отправления и пункта назначения), но и в виде специфических условных знаков, указывающих особенные свойства товара и способы обращения с ним.

Подробнее основные реквизиты потребительской и транспортной маркировки товаров будут рассмотрены ниже.

Торговая марка и товарный знак на продукции

Важнейшими элементами маркировки товара являются его торговая марка или товарный знак. Они позволяют отличить конкретный товар от изделий аналогичного назначения, выделить конкретного товаропроизводителя.

Торговая марка - имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов. Обозначение торговой марки сопровождается символами ТМ (Trade mark).

Товарный знак - торговая марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой. Товарный знак защищает исключительные права на пользование марочным названием и (или) марочным знаком (эмблемой).

Марочное название - часть марки, которую можно произнести, а марочный знак - часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести (символ, изображение, окраска).

Обозначение товарного знака сопровождается символом ® (Registered trade mark).

Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» регламентирует основные положения разработки, регистрации и использования товарных знаков. В соответствии с этим законом товарные знаки могут быть словесными, изобразительными, объемными или комбинированными. Исключительное право на пользование товарным знаком удостоверяется специальным свидетельством, которое выдает Государственное патентное ведомство Республики Беларусь (Белгоспатент). Срок действия товарного знака - десять лет со дня регистрации заявки на него.

Предприятия, организации и объединения могут иметь один товарный знак для всех выпускаемых ими товаров или несколько для обозначения различных видов продукции.

Товарные знаки отечественных и зарубежных товаропроизводителей, внесенные в Госреестр товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь регулярно публикуются в Официальном бюллетене Белгоспатента, по мере их регистрации.

Маркировка тары для транспортирования и складирования

Транспортная маркировка может быть выполнена не только в виде словесной информации (наименование отправителя и получателя товара, порядковый номер места, наименование пункта отправления и пункта назначения), но и в виде специфических условных знаков, указывающих особенные свойства товара и способы обращения с ним.

Эко-маркировка на товарах

Неблагоприятная экологическая обстановка во многих регионах планеты заставляет людей вплотную заниматься проблемами сохранения окружающей среды, более требовательно относиться к экологическим характеристикам потребляемых продуктов и используемых вещей, выбирать машины, приспособления и материалы, которые на протяжении всего жизненного цикла (производство, применение, утилизация) не наносят ущерба природе (или же этот ущерб - минимальный). При этом встает проблема выделения экологически безопасных товаров среди всего количества используемых. Для этого служат специальные знаки.

**Контрольные вопросы**

1. Маркировка продукции, назначение и виды.

2. Потребительская маркировка, ее основные реквизиты.

3. Транспортная маркировка, ее назначение и реквизиты.

4. Торговая марка и товарный знак, функции, различия, условия регистрации.

5. Сертификационные знаки на товарах, функции и разновидности.

8. Основные принципы предупредительной маркировки на товарах.

9. Основы маркировки пищевой продукции.

Вывод: